



**Orville Redenbacher**

**Décédé le 19 septembre 1995**

Orville Clarence Redenbacher est né le 16 juillet 1907 et est décédé le 19 septembre 1995. Il était un homme d'affaires américain le plus souvent associé à la marque de pop-corn qui porte son nom. Le *New York Times* le décrit comme étant le visionnaire agricole qui a révolutionné à lui seul l'industrie du pop-corn. Pendant toute son enfance, Redenbacher avait une seule obsession : créer le maïs à éclater parfait. À l'âge adulte, il a consacré tout son temps libre au développement d'une nouvelle souche de maïs à éclater. Il a finalement fait son choix et s'est aussitôt lancé en affaires avec un ami, Charlie Bowman.

Leur compagnie portera le nom d'*Orville Redenbacher* et est lancée en 1969. La particularité de leur pop-corn est son volume d'expansion bien plus important que les variétés de pop-corn classiques. En cinq ans, la marque devient leader au niveau national. En 1976, ils vendent la société au groupe *Hunt Foods* et Orville Redenbacher devient ambassadeur de la marque. Il est célèbre pour ses nombreuses apparitions dans les publicités télévisées de la marque, où il personnifie son propre rôle chaque fois.

Le 19 septembre 1995, Redenbacher a été retrouvé mort dans le jacuzzi de son condominium à Coronado, en Californie. Il avait subi une crise cardiaque et s'était noyé. Il a été incinéré et ses cendres furent dispersées en mer. Lors de son édition du 23 septembre 1995, le magazine culturel Siskel & Ebert, a fait l'éloge de Redenbacher en disant de lui que « il était un homme qui prenait le pop-corn au sérieux, aussi sérieusement qu'eux prennent les films ».

En 1988, l'Université Purdue lui a décerné un doctorat honorifique.