



**Donald Duncan**  
**Décédé le 15 mai 1971**

Donald F. Duncan, Sr., né le 6 juin 1892 et mort le 15 mai 1971 est un homme d'affaires, inventeur et le fondateur de la Duncan Toys Company.

Le nom de Donald Duncan est surtout associé au yo-yo ; le succès commercial de celui-ci et son statut d'icône durant le 20<sup>e</sup> siècle aux États-Unis et dans le monde étant en grande partie le fruit de ses efforts de marketing.

On attribue souvent à tort à Duncan l'invention du yo-yo. Le nom Yo-Yo était une marque commerciale de son entreprise de 1930 à 1965, jusqu'à ce qu'un procès résulte en un arrêt de la cour d'appel fédérale statuant en faveur de la Royal Tops Company, argumentant que le nom de la marque était désormais dans le domaine public. Cette règle a été largement critiquée en tant qu'erreur judiciaire par les historiens du droit. Si elle devait servir de précédent, elle pourrait mettre en danger de nombreuses autres marques ayant obtenu du succès, telles *Frisbee*, *Slinky* et *Rollerblade*.

Donald Duncan fonda d'autres entreprises, telles que *Good Humor*, une franchise de crèmes glacées. Une des innovations les plus notables attribuées à Duncan est le concept d'incitation à l'achat. Il s'agit d'une tactique de marketing dans laquelle le consommateur est incité à collectionner les preuves d'achat et à les utiliser pour des récompenses, telles de petits jouets ou des bons de ristourne.

Pour revenir au yo-yo, Aux États-Unis, la passion du yo-yo connaît son apogée vers 1962 : Duncan en vend cette année-là 45 millions, alors que le pays ne compte que 40 millions d'enfants !!

Donald Duncan est décédé dans un accident d'automobile.