



Mise en marche du métro de Montréal
Le 14 octobre 1966

Le métro de Montréal est un réseau de transport en commun qui dessert l'île de Montréal ainsi que les villes québécoises de Laval et de Longueuil. Métro sur pneumatiques entièrement souterrain, il est géré par la Société de transport de Montréal (STM).

Inauguré le 14 octobre 1966 durant le mandat du maire Jean Drapeau, il s'inspire du métro de Paris, autant dans l'architecture de ses stations que dans le matériel roulant utilisé. À la tenue de l'Exposition Universelle de 1967, le réseau comprend 26 stations, réparties sur 22,1 km et trois lignes (la orange, la verte et la jaune). En 2018, le métro dessert 68 stations (73 stations en comptant les stations de correspondance) sur quatre lignes (la bleue a été complétée en 1988) pour un total de 71 km dont 66 km de voies exploitées commercialement. Une station débouche à Longueuil sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent et trois stations desservent la ville de Laval depuis 2007, année de la dernière extension du réseau.

Le métro de Montréal est le plus important au Canada quant à la fréquentation annuelle et le troisième d'Amérique du Nord après ceux de New York et de Mexico. En 2018, il est quotidiennement emprunté par 1,36 million de personnes les jours ouvrables. 383 millions de trajets ont été effectués cette même année. Selon la STM, le métro a atteint en 2018 un total de 10 milliards d'entrées cumulées depuis son ouverture. Ainsi, Montréal est doté de l'un des systèmes de transport public les plus achalandés d'Amérique du Nord, attirant après New York le plus grand nombre d'usagers par rapport à sa population. Il en coûtait 0,20\$ en 1966 pour l'utiliser alors qu'en 2020, il faut déboursier 3,50\$ pour un passage.