



**Henry John Heinz**  
**Décédé le 14 mai 1919**

Henry John Heinz, né le 11 octobre 1844 en Pennsylvanie et décédé 14 mai 1919, est un homme d'affaires germano-américain. Il est le fondateur de l'entreprise agro-alimentaire américaine Heinz.

Henry John Heinz a commencé à emballer des denrées alimentaires à petite échelle à Sharpsburg, en Pennsylvanie, en 1869. Il fonde *Heinz Noble & Company* avec un ami, Clarence Noble et commença par la commercialisation de raifort. La compagnie fait faillite en 1875, mais l'année suivante, Heinz fonda une autre société, *Heinz F & J*, avec son frère John Heinz et un cousin, Frederick Heinz.

Un des premiers produits de cette entreprise était du ketchup, à l'origine une sauce piquante à base de saumure rapportée par des marins britanniques de Singapour au 17<sup>e</sup>, à laquelle Heinz rajoute de la tomate et du vinaigre. John Heinz a l'idée de présenter le produit dans une bouteille en verre octogonale et transparente pour montrer la qualité et la fraîcheur du produit. Le succès est au rendez-vous et le produit s'exporte dès 1886 à Londres puis dans les pays anglo-saxons (Australie, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud) et au Japon. En 1907, 12 millions de bouteilles sont produites par an.

En 1919, à la mort du fondateur, l'entreprise compte plus de vingt usines. Le ketchup arrive en France en 1944 et se popularise en Europe pendant la décennie suivante. De nos jours, 650 millions de bouteilles sont vendues chaque année. Homologué par la Nasa, le ketchup Heinz est présent à bord de la Station spatiale internationale. L'étiquette est la même depuis l'origine et la bouteille depuis 1948. Comme le Coca-Cola ou le hamburger, le ketchup Heinz fait partie de l'imaginaire du mode de vie américain.